

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Malpensa - Marzo - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	296.601	254.511	201.348	221.473	269.736	241.039	324.409
Visitatori	264.372	222.706	178.219	197.880	244.036	218.343	296.576

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Aprile 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	23.023	20.287	18.759	20.356	24.509	21.891	22.722
12:00-14:59	9.053	6.817	5.857	7.923	8.730	8.827	9.378
15:00-18:59	10.602	9.860	10.118	11.733	14.069	12.152	13.597
19:00-23:59	6.332	5.768	6.712	6.558	9.263	6.130	7.815

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	23.241	20.422	18.924	20.502	24.661	22.028	22.861
12:00-14:59	9.091	6.844	5.881	7.944	8.769	8.844	9.402
15:00-18:59	10.727	9.946	10.279	11.851	14.202	12.246	13.706
19:00-23:59	6.398	5.874	6.826	6.668	9.369	6.224	7.938

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Rispetto al mese precedente, marzo segna un rallentamento dei flussi di visitatori a Malpensa. Il dato va interpretato sia come effetto del periodo di transizione tra inverno e primavera, sia alla luce degli eventi che hanno caratterizzato febbraio, trainati dalle Olimpiadi invernali, che hanno portato sul territorio numerose delegazioni, per le quali l'aeroporto di Malpensa ha rappresentato una porta d'accesso privilegiata.
- Le fasce mattutine e del pranzo risultano in contrazione rispetto a febbraio, un calo diffuso che interessa tutti i giorni della settimana.
- Anche la fascia pomeridiana mostra una flessione, con riduzioni distribuite lungo l'intera settimana, fatta eccezione per il giovedì, che registra un contro-trend positivo.
- Le serate si mantengono stabili o in lieve crescita: in particolare il mercoledì e il venerdì sera evidenziano un incremento del traffico nonostante il rallentamento generale giornaliero.
- Il fine settimana risulta, invece, più debole nella prima parte della giornata.

Nel complesso, il confronto tra marzo e febbraio evidenzia un cambiamento nelle abitudini di transito a Malpensa: mentre febbraio aveva probabilmente beneficiato della combinazione tra vacanze invernali, Carnevale e Olimpiadi invernali, marzo riporta i flussi a una dimensione più operativa e meno turistica, con una naturale riduzione delle presenze nelle ore mattutine. Per le attività di ristorazione e retail, questo scenario suggerisce una possibile rimodulazione dell'offerta, ponendo una maggiore enfasi su format dedicati al tempo libero pre-volo nel tardo pomeriggio e in serata, come aperitivi, cene curate o spazi di intrattenimento e relax. La tenuta delle serate infrasettimanali indica, infatti, un profilo di viaggiatore che anticipa l'arrivo in aeroporto per gestire con maggiore calma la fase finale della giornata, mostrando una maggiore propensione a rispondere a offerte mirate o esperienze premium nelle ore meno congestionate del terminal.

UN FOCUS SUGLI STRANIERI

Media dei Visitatori e Visite straniere per **GIORNO DELLA SETTIMANA**

Variabile / Giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visitatori	28.167	21.188	22.549	24.290	29.372	27.283	30.845
Visite	28.791	21.709	23.158	24.818	29.876	27.883	31.414

- Domenica si conferma il giorno di picco, registrando il flusso medio di visitatori stranieri più elevato nell'arco della settimana.
- Venerdì e lunedì mostrano anch'essi valori elevati, superando il sabato.
- Martedì e mercoledì rappresentano, invece, i giorni con le performance più deboli della settimana.

Nel complesso, il mese di marzo evidenzia una riorganizzazione dei flussi turistici stranieri, con un allungamento di fatto del weekend: il venerdì e il lunedì, che superano nettamente il sabato per volume di presenze, indicano come i visitatori tendano ad anticipare l'arrivo e/o posticipare la partenza, prolungando la permanenza sul territorio oltre il tradizionale fine settimana.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
07:00-11:59	3.607	1.811	1.214	1.400	2.702
12:00-14:59	1.403	771	494	499	1.041
15:00-18:59	2.403	913	627	645	1.401
19:00-23:59	1.419	617	367	350	860

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La flessione dei flussi mattutini registrata a marzo è evidente anche dall'analisi dei dati relativi alle categorie di spesa, che mostrano una contrazione generalizzata su tutti i segmenti.
- Anche la fascia pomeridiana (15:00–18:59) evidenzia un ridimensionamento diffuso, che coinvolge tutte le categorie di spending.
- A fronte del calo di tutti i gruppi di spesa, la fascia 12:00–14:59 presenta, invece, un leggero incremento nel segmento Mid.
- La fascia serale (19:00–23:59) mostra la maggior resilienza, con un incremento nelle categorie Mid e Mid-High e la componente Low sostanzialmente stabile.
- Nel complesso, la struttura dei flussi per capacità di spesa evidenzia una marcata polarizzazione: i volumi si concentrano prevalentemente ai due estremi della distribuzione, Low e High, con una minore incidenza delle fasce intermedie.